

Biz Türkler için “hayır.” veya “bilmiyorum.” demenin ne kadar zor olduğunu hepimiz biliyoruz. (bakın burada bile biliyoruz dedim..) Ancak bazen birden çok iŐle ve fikirle uėraŐmak zorunda kaldığımızda bir noktada “hayır.” diyebilmemiz gerekiyor. Őu anda bu postu okurken baŐka neler yapıyorsunuz? Belki de bir Webinar’dasınız ya da Őirketinizin aylık raporları geldi, ona bakıyorsunuz. Odaklanmak, verimlilik için kilit bir nokta. En iyi fikre odaklanmak için bazen, 1000 fikre hayır diyebilmemiz gerekiyor. Gün içinde cazip gelen kaç teklif geliyor, kaŐına hayır diyebiliyoruz, bu önemli..

Steve Jobs’ın Őöyle bir sözü var : “BaŐarının bir yolu da karŐınıza çıkan güzel fikirlerin çoğuna hayır diyebilmekten geçiyor.” Apple, eleŐtirilen tüm “eksiklikleri ” i-Pad’e koyabilirdi ama yapmadı. Aslında Apple’ı Apple yapan ve diğerlerinden ayıran en önemli fark da bu; karŐısına çıkan güzel fikirlerin çoğuna hayır diyebilmek! Bazen iyi fikirlere hayır diyebilmek çok zor; ama günün sonunda kazanan siz oluyorsunuz. 2015’te rahmetli olan değerli Bakanımız Kamran İnan’ın “Hayır Diyebilen Türkiye” kitabı da tam buna bir ornekti.

Hepinize “**hayır**”lı günler.